



**АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**



**06.07.2023**

**С 1 сентября самозанятые Красноярского края должны  
указывать данные о себе при продажах в интернете**

Госдума приняла законопроект, который обязывает самозанятых указывать сведения о себе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи.

Это значит, что лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями (ИП) и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», обязаны указывать в рекламе на собственном сайте, в социальных сетях, маркетплейсах, или печатных каталогах свои фамилию, имя, отчество и идентификационный номер налогоплательщика. Если самозанятые не будут указывать данные, это будет расцениваться как нарушение закона о рекламе.

Эта мера позволит регламентировать правила предоставления рекламных услуг самозанятыми, в особенности на площадках маркетплейсов и агрегаторов, а также защитить права покупателя на получение нужной и достоверной информации о продавце.

Консультацию по этому и другим вопросам самозанятые могут получить в региональном центре «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» по номеру 8 800 234-01-24.

Напомним, что в Красноярском крае работают 133 346 самозанятых. В регионе это число продолжает расти. С начала текущего года количество граждан, которые используют специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», увеличилось на 16 тыс. человек.

*Дополнительная информация для СМИ: +7 (391) 222-55-03, пресс-служба  
агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края.*